

Monitoreo

a medios de comunicación
alternos y cine

INTERCAMPAÑA

3^{er} Informe Quincenal
12 al 26 de marzo de 2024

ÍNDICE

Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	6
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	7
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de intercampaña del 12 al 26 de marzo de 2024.	8
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	13
1.6. Perspectiva de género.	17
1.7. Propaganda no identificada.	19
02. Monitoreo a cine.	21
03. Monitoreo extraterritorial.	22
3.1. Desarrollo.	22
3.2. Desglose de la información.	22
04. Conclusiones.	23

Introducción

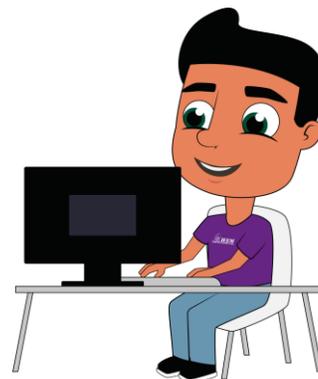
El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por las y los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Justificación

En términos de lo establecido en el artículo 9, párrafo primero, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **12 al 26 de marzo de 2024**.



01. Desarrollo

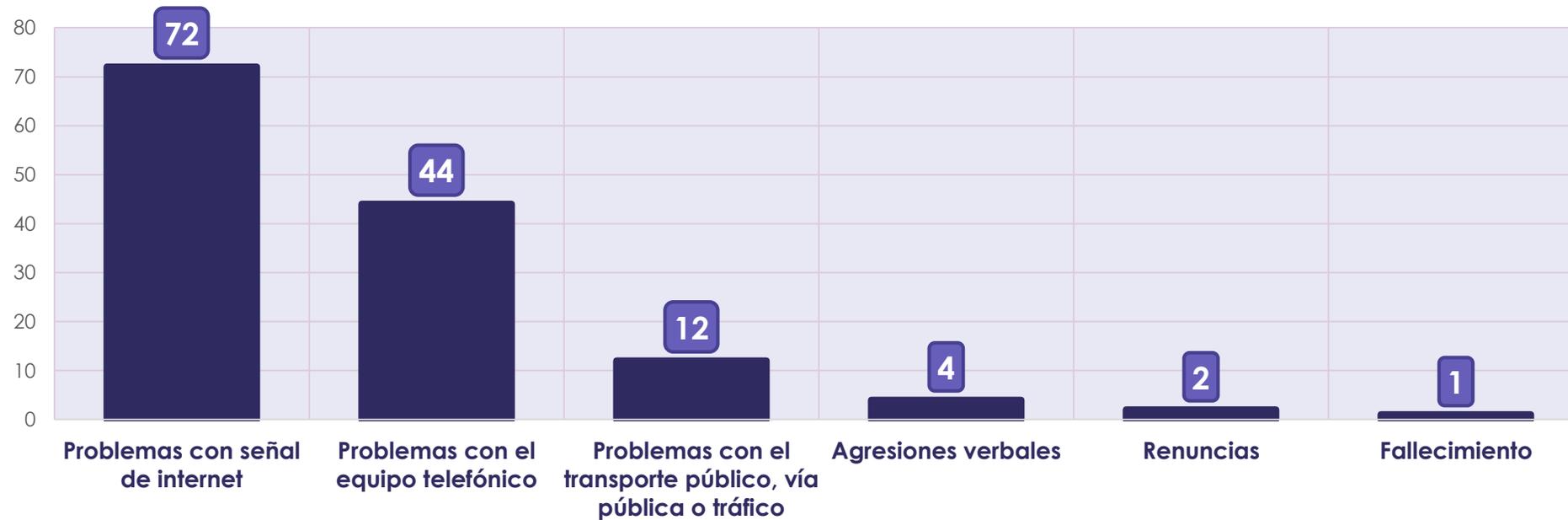
Monitoreo 
a medios de comunicación
alternos

1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.

1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 12 al 26 de marzo de 2024

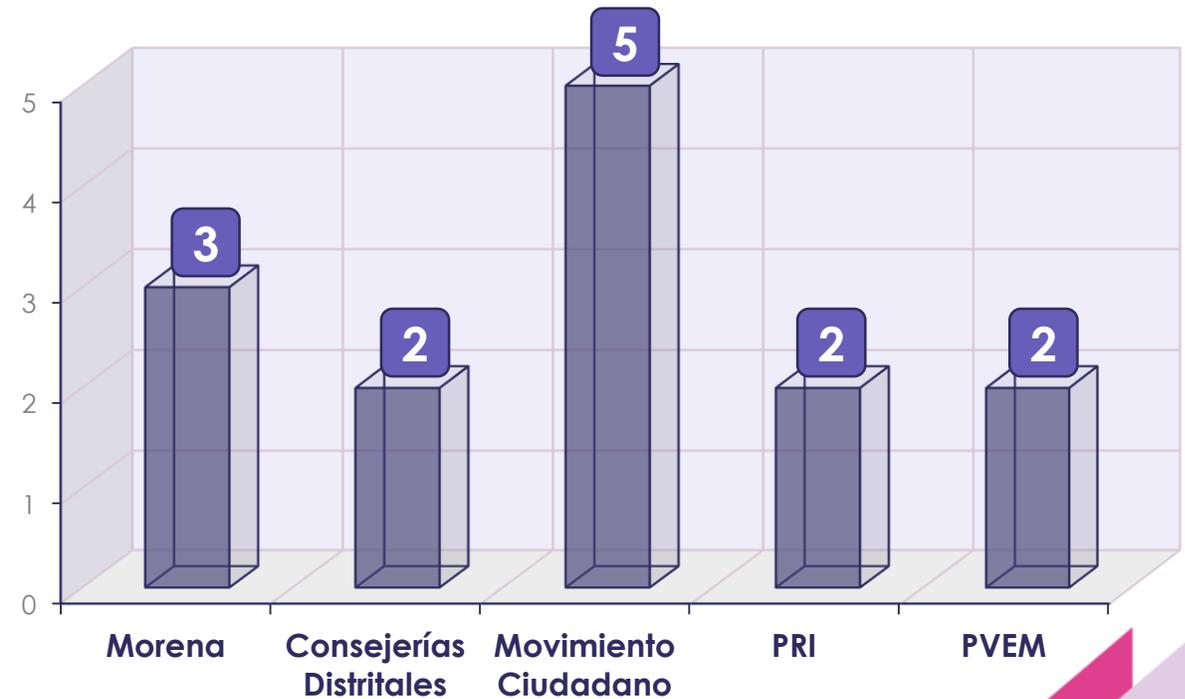


1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

N°	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	24.- Cd. Nezahualcóyotl	12-03-2024	PRI
2	41.- Cd. Nezahualcóyotl	12-03-2024	Movimiento Ciudadano
3	43.- Cuautitlán Izcalli	12-03-2024	Morena
4	24.- Cd. Nezahualcóyotl	12-03-2024	Consejería Distrital
5	41.- Cd. Nezahualcóyotl	13-03-2024	Movimiento Ciudadano
6	43.- Cuautitlán Izcalli	15-03-2024	Morena
7	43.- Cuautitlán Izcalli	19-03-2024	Morena
8	41.- Cd. Nezahualcóyotl	19-03-2024	Movimiento Ciudadano
9	25.- Cd. Nezahualcóyotl	19-03-2024	Movimiento Ciudadano
10	4.- Lerma De Villada	20-03-2024	PVEM
11	4.- Lerma De Villada	20-03-2024	PVEM
12	24.- Cd. Nezahualcóyotl	20-03-2024	Movimiento Ciudadano
13	36.- San Miguel Zinacantepec	23-03-2024	Consejería Distrital
14	24.- Cd. Nezahualcóyotl	26-03-2024	PRI

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





1.4

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**



Del 12 al 26 de marzo de 2024

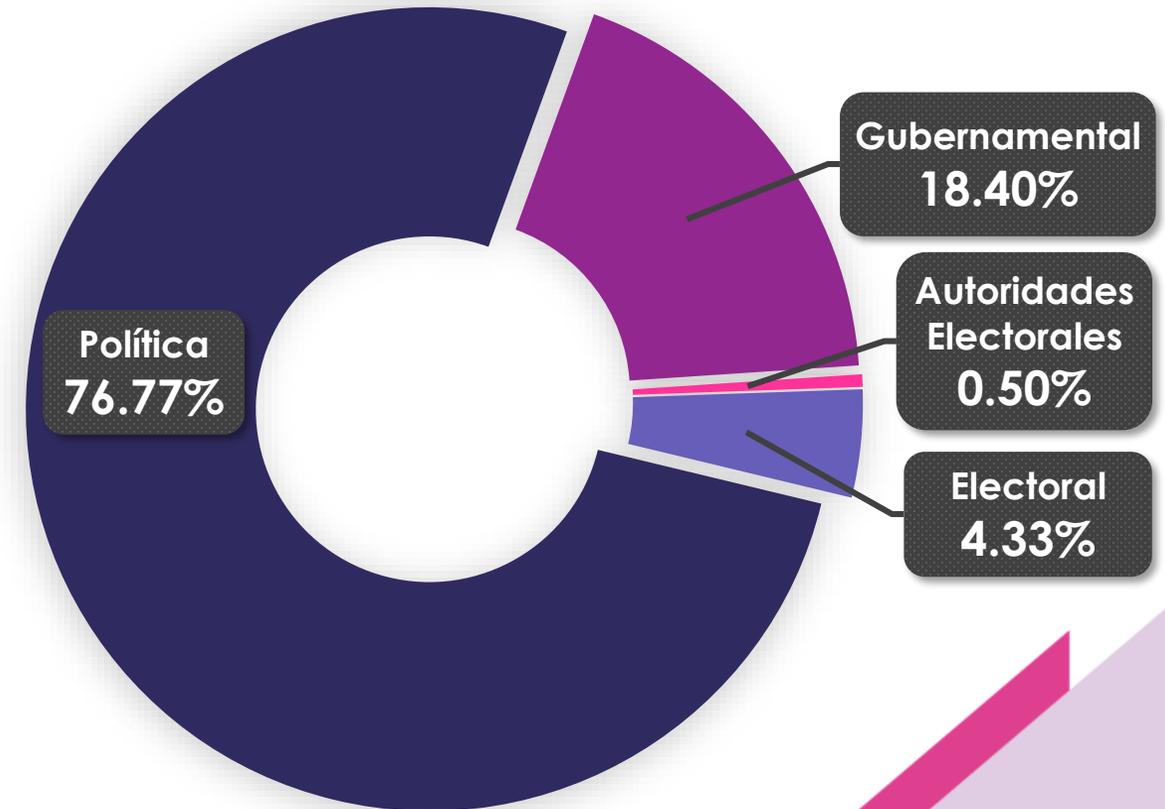
1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	52
Política	922
Gubernamental	221
Autoridades Electorales	6
Total de registros	1,201

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	1	83			84
Partido Revolucionario Institucional	0	32			32
Partido de la Revolución Democrática	0	28			28
Partido del Trabajo	0	48			48
Partido Verde Ecologista de México	5	43			48
Movimiento Ciudadano	33	70			103
Morena	12	616			628
Nueva Alianza Estado de México	0	2			2
Aspirante a Candidatura Independiente	1	0			1
Gubernamental Federal			1		1
Gubernamental Estatal			4		4
Gubernamental Municipal			216		216
Legislatura Local			0		0
Instituto Electoral del Estado de México				6	6
TOTALES	52	922	221	6	1,201

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Gráfica 4. Resultados por **tipo de medio alternativo**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Tabla 4. Resultados por **tipo de medio alterno y actor político**

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	84	84
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	32	32
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	28	28
Partido del Trabajo	0	0	0	48	48
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	48	48
Movimiento Ciudadano	0	3	1	99	103
Morena	0	4	13	611	628
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	2	2
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	1	1
Gubernamental Federal	0	0	0	1	1
Gubernamental Estatal	0	0	0	4	4
Gubernamental Municipal	0	0	3	213	216
Legislatura Local	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	6	6
TOTAL	0	7	17	1,177	1,201

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.



1.5

Levantamiento de la información por Actores políticos



Del 12 al 26 de marzo de 2024

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (12 al 26 de marzo de 2024)

Tabla 5. Resultados de **soportes promocionales** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	GALLARDETE O PENDÓN	LONA / VINILONA	PANCARTA	PINTA EN	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	83	0	0	1	0	0	84
Partido Revolucionario Institucional	0	24	0	0	8	0	0	32
Partido de la Revolución Democrática	0	28	0	0	0	0	0	28
Partido del Trabajo	0	44	0	0	4	0	0	48
Partido Verde Ecologista de México	2	46	0	0	0	0	0	48
Movimiento Ciudadano	0	37	0	0	61	0	1	99
Morena	0	146	0	0	460	0	5	611
Nueva Alianza Estado de México	0	2	0	0	0	0	0	2
Aspirante a Candidatura Independiente	0	1	0	0	0	0	0	1
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	1	0	1
Gubernamental Estatal	0	0	2	0	0	2	0	4
Gubernamental Municipal	0	100	80	7	24	1	1	213
Legislatura Local	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	5	0	1	0	0	6
TOTAL GENERAL	2	511	87	7	559	4	7	1,177

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampana, del 12 al 26 de marzo de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (12 al 26 de marzo de 2024)

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	BANDERA O BANDERIN	CALCOMANIA	CARTEL	FOLLETO	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	1	0	0	0	1
Morena	0	10	2	1	13
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	2	1	0	3
Legislatura Local	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	1	12	3	1	17

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (12 al 26 de marzo de 2024)

Tabla 7. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TRANSPORTE PÚBLICO		TRANSPORTE PRIVADO		TOTALES
	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	COMBI O CAMIONETA	VEHÍCULO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	3	3
Morena	1	1	1	1	4
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0
Legislatura Local	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	1	1	1	4	7

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.



1.6

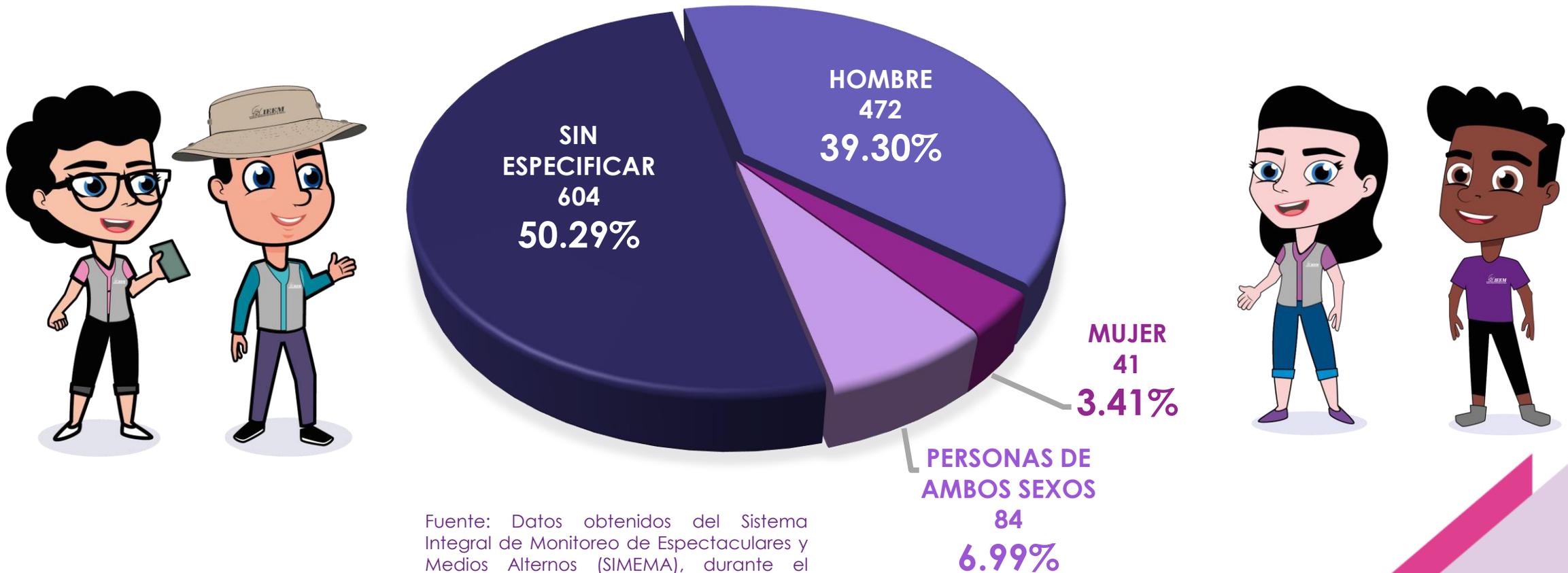
Perspectiva de género

Del 12 al 26 de marzo de 2024



1.6 Perspectiva de género (12 al 26 de marzo de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.



1.7

Propaganda no identificada

Del 12 al 26 de marzo de 2024



1.7 Propaganda no identificada

Tabla 8. Resultados de propaganda **no identificada** en el periodo del 12 al 26 de marzo

ELEMENTOS	CANTIDAD DE PROPAGANDA NO IDENTIFICADA
Se observan colores distintos a los utilizados por los partidos políticos .	67
Se observan colores similares a los utilizados por los partidos políticos sin denominación de partido político.	82
No se aprecia la denominación, emblema de partido político, ni especificación de cargo de la elección.	1,390
Total general	1,539

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 12 al 26 de marzo de 2024.

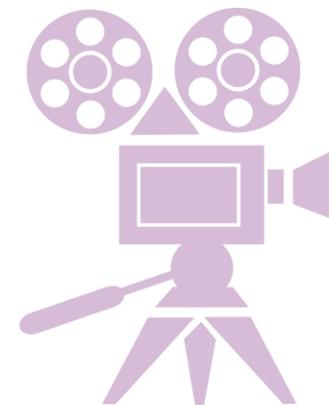
02.

Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



03.

Monitoreo Extraterritorial

3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos realizó esta actividad.

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTEv	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
QUERÉTARO	Carretera Federal Acambay - San Juan del Río (tramo del kilómetro 120 al 130 aproximadamente).	22 de marzo de 2024	No
TLAXCALA	Carretera Federal Texcoco - Calpulalpan (tramo del kilómetro 44 al 54 aproximadamente).	26 de marzo de 2024	No

04.

Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **1,201 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **52** corresponden a propaganda **electoral**, **922** a propaganda **política**, **221** corresponden a propaganda **gubernamental** y **6** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **1,177 soportes promocionales**, **17** en **publicidad directa** y **7** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.